

**नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।**

**Note : Answer any five questions. All questions carry equal marks.**

1. विपणन अनुसन्धान क्या है? इसके महत्व व क्षेत्र को समझाइए?  
**What is marketing research? Explain its importance and Scope.**
2. विपणन अनुसन्धान किसे कहते हैं? इसकी विभिन्न तकनीकों एवं विधियों को संक्षेप में वर्णन कीजिए。  
**What is marketing research ? Explian briefly the techniques and procedures of Conducting market research.**
3. नवीन उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं? नवीन उत्पाद विकास के महत्व की विवेचना कीजिए।  
**What do you understand from the new Product development discuss the importance of new product development?**
4. अभिप्रेरण अनुसन्धान किसे कहते हैं? इसकी विभिन्न विधियों को बताइयें?  
**What is Motivation Research? Describe different Techniques of motivation Research?**
5. विक्रय पूर्वानुमान से आप क्या समझते हैं इसकी विधियाँ क्या हैं?  
**What do you mean by sales forecasting? What are its methods?**
6. निम्नलिखित को समझाइए:  
**Explain the following:-**
  - i. विक्रय नियंत्रण अनुसन्धान **Sales Control Research**
  - ii. वितरण अनुसन्धान **Distribution Research**
7. उपभोक्ता व्यवहार के अर्थ को समझाइए। इसके विभिन्न सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए?  
**Explain the meaning of consumer behaviour discuss the various theories underlying it.**
8. बाजार विभक्तिकरण से आपका क्या आशय है? इसके उद्देश्य एवं आधार बताइये।  
**What do you understand by market segmentation point out its objectives and bases.**
9. आप उपभोक्ता व्यवहार से क्या समझते हैं? विपणन में उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के महत्व की व्याख्या कीजिए।  
**What do you understand by consumer behaviour? Explain the importance of consumer behaviour in marketing?**
10. उपभोक्ता संरक्षण से आपका क्या आशय है? उपभोक्ता के प्रमुख अधिकारों का वर्णन कीजिए।  
**What do you understand by consumer Protection? Describe the main rights of a Consumer.**