

नोट : किन्ही पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer any five questions. All questions carry equal marks.

1. विपणन अनुसन्धान क्या है? इसके महत्व व क्षेत्र को समझाइए?

What is marketing research? Explain its importance and Scope.

2. विपणन अनुसन्धान किसे कहते हैं? इसकी विभिन्न तकनीकों एवं विधियों को संक्षेप में वर्णन कीजिए।

What is marketing research ? Explain briefly the techniques and procedures of Conducting market research.

3. नवीन उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं? नवीन उत्पाद विकास के महत्व की विवेचना कीजिए।

What do you understand from the new Product development discuss the importance of new product development?

4. अभिप्रेरण अनुसन्धान किसे कहते हैं? इसकी विभिन्न विधियों को बताइयें?

What is Motivation Research? Describe different Techniques of motivation Research?

5. विक्रय पूर्वानुमान से आप क्या समझते हैं इसकी विधियाँ क्या हैं?

What do you mean by sales forecasting? What are its methods?

6. निम्नलिखित को समझाइए:

Explain the following:-

i. विक्रय नियंत्रण अनुसन्धान Sales Control Research

ii. वितरण अनुसन्धान Distribution Research

7. उपभोक्ता व्यवहार के अर्थ को समझाइए। इसके विभिन्न सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए?

Explain the meaning of consumer behaviour discuss the various theories underlying it.

8. बाजार विभक्तिकरण से आपका क्या आशय है? इसके उद्देश्य एवं आधार बताइये।

What do you understand by market segmentation point out its objectives and bases.

9. आप उपभोक्ता व्यवहार से क्या समझते हैं? विपणन में उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के महत्व की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by consumer behaviour? Explain the importance of consumer behaviour in marketing?

10. उपभोक्ता संरक्षण से आपका क्या आशय है? उपभोक्ता के प्रमुख अधिकारों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by consumer Protection? Describe the main rights of a Consumer.