

AE-850

M.Com. (Final)
Term End Examination, 2016-17

MARKETING

Optional

Group - II

Paper - IV

Marketing Management

*Time : Three Hours] [Maximum Marks : 100
[Minimum Pass Marks : 36*

नोट : किसी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. “वर्तमान औद्योगिक कलेवर के सुचारु संचालन हेतु विषयन एक अनिवार्यता है।” विवेचना कीजिए।

“Marketing is an indispensable aid for the smooth functioning of the present day Industrial Structure.” Discuss.

(2)

2. किसी वस्तु की कीमत निर्धारण के लिए अपनायी जा सकने वाली मुख्य विधियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Describe briefly the main methods adopted for price determination of any product.

3. 'वितरण वाहिका' को परिभाषित कीजिए। वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए।

Define 'Distribution Channels'. Describe the different factors affecting choice of Distribution Channel.

4. विक्रय प्रवर्तन क्या है? विक्रय प्रवर्तन के मुख्य उपकरणों को समझाइए।

What is Sales Promotion ? Explain the main tools of sales promotion.

5. विपणन अनुसंधान के लाभों पर एक टिप्पणी लिखिए। इसके प्रमुख कार्यों की विवेचना कीजिए।

Write a note on the benefits of Marketing Research. Discuss its main functions.

6. सेवाओं के विपणन से आप क्या समझते हैं? इसकी विशेषताएँ बताइए और यह भी स्पष्ट कीजिए कि यह विपणन पर किस प्रकार प्रभाव डालती है।

(3)

What do you understand by Marketing of Services ? Explain its characteristics and also clarify how it affects marketing.

7. 'विपणन मिश्रण' से आप क्या समझते हैं ? विपणन मिश्रण को प्रभावित करनेवाली शक्तियों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by Marketing Mix ? Explain the forces affecting marketing mix.

8. 'विपणन सम्बन्धी निर्णय लेना' से आपका क्या आशय है ? उन घटकों को बताइए जो विपणन निर्णय को प्रभावित करते हैं।

What do you mean by marketing decision ? Explain those factors affecting marketing decisions.

9. विपणन प्रक्रियाओं के नियंत्रण की आवश्यकताओं का वर्णन कीजिए। विपणन प्रक्रियाओं के नियंत्रण की प्रमुख विधियों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

Describe the necessity for control of marketing processes. Explain in brief the various techniques of control of Marketing Activities.

10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
(a) सम्बन्ध विपणन

(4)

(b) साइबर विपणन

(c) हरित विपणन

Write short notes on any **two** of the following :

(a) Relationship Marketing

(b) Cyber Marketing

(c) Green Marketing
