



AI-1571

**M. Com. (Final)**

**Term End Examination, 2020-21**

**(Group-B)**

**Paper : Fifth**

**MARKETING RESEARCH**

**Time Allowed : Three hours**

**Maximum Marks : 100**

**Minimum Pass Marks : 36**

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Note :** Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. विपणन अनुसंधान की परिभाषा दीजिए। इसके उद्देश्य एवं प्रकृति की विवेचना कीजिए।

Give the definition of Marketing Research.

Discuss its objects and nature.

2. विपणन अनुसंधान समस्या से आपका क्या आशय है? विपणन अनुसंधान समस्या के चयन में किन बातों का ध्यान रखना आवश्यक है?

What do you mean by Marketing Research problem? Which points is kept in mind while selecting Marketing Research problem?

3. विपणन शोध प्रश्नावली से क्या तात्पर्य है? विपणन शोध प्रश्नावली बनाते समय क्या सावधानियाँ रखनी चाहिए?

What do you mean by Marketing Research Questionnaire? What precaution to be taken while making Marketing Research questionnaire.

4. मनोवृत्ति क्या है? मनोवृत्ति की माप करते समय कौन-कौन सी कठिनाइयाँ अनुसंधानकर्ता के सामने आती हैं? उल्लेख कीजिए।

What is Attitude? What problems or difficulties

faces an investigator while measuring attitude?

Elaborate

5. दैव निर्दर्शन क्या है? दैव निर्दर्शन के गुण दोषों को समझाइये।

What is Random Sampling? Explain the merits and demerits of random sampling.

6. विभ्रम क्या है? निर्दर्शन एवं गैर निर्दर्शन विभ्रम से आप क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइये।

What is errors? What do you mean by sampling and non-sampling errors? Explain with suitable examples.

7. अनुमापन की परिभाषा दीजिए। इसकी उपयोगिता और उद्देश्य लिखिए।

Give the definition of scaling. Write its utility and objectives.

8. समंकों के विश्लेषण से क्या आशय है? समंक विश्लेषण की प्रमुख तकनीकों को बताइये।

What is meant by analysis of data? State the principal techniques of data analysis.

9. उत्पाद अनुसंधान के उद्देश्य एवं विधियों का वर्णन कीजिए।

Describe the objectives and methods of product research.

10. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अनुसंधान से क्या आशय है? इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।

What do you mean by International Marketing Research? Describe its objectives.