

**AH-1571CV-19**  
**M.Com. (Final)**  
**Term End Examination, 2019-20**  
**Group - B**  
**Paper-V**  
**Marketing Research**

Time: Three Hours

[Maximum Marks: 100]

[Minimum Pass Marks: 36]

**नोट :** किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अक्षमान हैं।

**Note:** Answer any five questions. All questions carry equal marks.

**प्रश्न 1.** विषयन अनुसंधान क्या है? इसकी प्रकृति एवं क्षेत्र का वर्णन कीजिए।

**What is Marketing research? Explain its nature and scope.**

**प्रश्न 2.** विषयन सूचना प्रणाली से आप क्या समझते हैं? इसके घटकों एवं विशेषताओं का विवेचन कीजियें।

**What is meant by 'Marketing Information System'? Discuss its components and characteristics.**

**प्रश्न 3.** 'शोध प्ररचना' के विभिन्न प्रकार क्या हैं? प्रत्येक के मूल उद्देश्य बताइए।

**What are the different types of research design and what is the basic purpose of each?**

**प्रश्न 4.** विषयन अनुसंधान संगठन कंपनी के भीतर अथवा बाहर हो सकती हैं। समझाइए और इस प्रकार के संगठन के पक्ष एवं विपक्ष में तर्क दीजिए।

**Marketing Research Organization may be within the company or outside the company.**

**Explain it and give argument for and against these types of organization.**

**प्रश्न 5.** संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

**Write a short note.**

(a) ऑनलाइन सर्वेक्षण

Online Surveys

(b) प्रश्नावली

Questionnaire

(c) अवलोकन विधि

Observation method

(d) द्वितीय समंक

Secondary data

**प्रश्न 6.** मनोवृत्ति मापन से आप क्या समझते हैं? विषयन अनुसंधान में मनोवृत्ति मापन की क्या उपयोगिता है?

**What do you mean by Aptitude measurement? What is the utility of Aptitude-measurement in marketing research?**

**प्रश्न 7.** प्रतिचयन क्य है? इसके कौन-कौन से उद्देश्य हैं, प्रतिचयन की किन्हीं दो विधियों का वर्णन कीजिए।

**What is sampling? What are its objectives? Describe any two methods of sampling.**

**प्रश्न 8.** संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

**Write a short note.**

(a) निदर्शन विष्वम

Sampling Error

(b) गैर-निदर्शन विष्वम

Non-Sampling Error

(c) प्राथमिक समंक

Primary Data

(d) निदर्शन आकार का निर्धारण

Determination of sample size

**प्रश्न 9.** 'उत्पाद अनुसंधान' क्या है? इसके उद्देश्य एवं प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

**What is 'Product Research'? Describe its objectives and process.**

**प्रश्न 10.** 'विज्ञापन अनुसंधान में मीडिया महत्वपूर्ण है, मीडिया चयन की समस्या पर विस्तृत चर्चा कीजिए।

**"In an advertisement research, "Media" is important but the problem of its selection is complicated." Discuss the problem of media selection in detail.**