

AH-1571CV-19
M.Com. (Final)
Term End Examination, 2019-20
Group - B
Paper-V
Marketing Research

Time: Three Hours

[Maximum Marks: 100]

[Minimum Pass Marks:36]

नोट : किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note: Answer any five questions. All questions carry equal marks.

प्रश्न 1. विपणन अनुसंधान क्या है? इसकी प्रकृति एवं क्षेत्र का वर्णन कीजिए।

What is Marketing research? Explain its nature and scope.

प्रश्न 2. विपणन सूचना प्रणाली से आप क्या समझते हैं? इसके घटकों एवं विशेषताओं का विवेचन कीजिये।

What is meant by 'Marketing Information System'? Discuss its components and characteristics.

प्रश्न 3. 'शोध प्ररचना' के विभिन्न प्रकार क्या हैं? प्रत्येक के मूल उद्देश्य बताइए।

What are the different types of research design and what is the basic purpose of each?

प्रश्न 4. विपणन अनुसंधान संगठन कंपनी के भीतर अथवा बाहर हो सकती हैं। समझाइए और इस प्रकार के संगठन के पक्ष एवं विपक्ष में तर्क दीजिए।

Marketing Research Organization may be within the company or outside the company. Explain it and give argument for and against these types of organization.

प्रश्न 5. संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Write a short note.

(a) ऑनलाईन सर्वेक्षण

Online Surveys

(b) प्रश्नावली

Questionnaire

(c) अवलोकन विधि

Observation method

(d) द्वितीय समंक

Secondary data

प्रश्न 6. मनोवृत्ति मापन से आप क्या समझते हैं? विपणन अनुसंधान में मनोवृत्ति मापन की क्या उपयोगिता है?

What do you mean by Aptitude measurement? What is the utility of Aptitude-measurement in marketing research?

प्रश्न 7. प्रतिचयन क्या है? इसके कौन-कौन से उद्देश्य हैं, प्रतिचयन की किन्हीं दो विधियों का वर्णन कीजिए।

What is sampling? What are its objectives? Describe any two methods of sampling.

प्रश्न 8. संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Write a short note.

(a) निदर्शन विभ्रम

Sampling Error

(b) गैर-निदर्शन विभ्रम

Non-Sampling Error

(c) प्राथमिक समंक

Primary Data

(d) निदर्शन आकार का निर्धारण

Determination of sample size

प्रश्न 9. 'उत्पाद अनुसंधान' क्या है? इसके उद्देश्य एवं प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

What is 'Product Research'? Describe its objectives and process.

प्रश्न 10. "विज्ञापन अनुसंधान में मीडिया महत्वपूर्ण है, मीडिया चयन की समस्या पर विस्तृत चर्चा कीजिए।

"In an advertisement research, "Media" is important but the problem of its selection is complicated." Discuss the problem of media selection in detail.