

AH 1573 CV-19
M.Com. (Final)
Term End Examination, 2019-20
Group - C
Paper-IV
International Marketing

Time:- Three Hours]

[Maximum Marks:100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note: Answer any **five** questions. All Question carry equal marks.

1. घरेलू विपणन बनाम अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर विस्तार से विवेचना कीजिए?
Discuss in detail the Domestic Marketing Vs International Marketing?
2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में आर्थिक, सांस्कृतिक राजनीतिक एवं कानूनी वातावरण या पर्यावरण किस प्रकार प्रभाव डालता है? समझाइए।
How Does economic, culture, political and legal environment affect international Marketing?
3. विदेशी बाजार चयन की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए तथा विदेशी बाजार चयन के लिए आवश्यक सूचना की सूची दीजिए?
Discuss the procedure for Selection of foreign markets and give list of information required for Selection of foreign market?
4. अन्तर्राष्ट्रीय वस्तु प्रमाणीकरण से आप क्या समझते हैं। इसके लाभों के बारे में बताइए?
What do you understand by International product Standardisation? Explain its advantages.
5. निर्यात व्यापार में मूल्य निर्धारण महत्वपूर्ण निर्णय क्यों है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण का महत्व बतलाइए।
Why pricing is on important decision in export business? State importance of pricing in international marketing.
6. अन्तर्राष्ट्रीय संवर्द्धन के ढंगों को समझाइए?
Explain the methods of International Promotion?
7. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के प्रत्यक्ष वितरण माध्यमों को समझाइए?
Explain the Direct Distribution channels of International Marketing?
8. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए –
अ. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन सूचना प्रणाली
ब. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन योजना
Write Short notes on the following -
a. International Marketing Information System.
b. Internet Marketing planning.
9. अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन से क्या अर्थ है? इसके उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए।
What is the meaning of international advertising? Throw light on its Objectives.
10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए –
अ. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर वैश्वीकरण का प्रभाव
ब. सूचना प्रौद्योगिकी एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन
Write Short notes on the following -
a. Impact of globalisation on International marketing.
b. Information Technology and International marketing.