



AI -1569

M. Com. (Final)

Term End Examination, 2020-21

Group - B

ADVERTISING and SALES MANAGEMENT

Paper : Third

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 100

Minimum Pass Marks : 36

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. "विज्ञापन पर व्यय किया धन बेकार है।" क्या आप इस कथन से सहमत हैं? अपने उत्तर की पुष्टि में कारण दीजिए।

"Money Spent on Advertisement is a waste". Do you agree with this statement? Give reasons for your answer.

2. स्पष्ट कीजिए—

- (i) "विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है।"
- (ii) "विज्ञापन एक सामाजिक बुराई है।"

Explain that :

- (i) "Advertising expenses in an investment".
- (ii) "Adverstising is a social evil".

3. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये—

- (i) इंटरनेट पर विज्ञापन
- (ii) प्रिंट मीडिया
- (iii) नियोजन एवं अनुसूची मीडिया

Write short notes on :

- (i) Advertising on Internet
- (ii) Print Media
- (iii) Planning and scheduling media

4. विज्ञापन अपील से आप क्या समझते हैं ? विज्ञापन अपील के विभिन्न प्रकार संक्षेप में समझाइये।

What do you understand by Advertising Appeal?
Explain briefly the various kinds of Advertising Appeal.

5. विज्ञापन एजेंसी से क्या आशय है ? इसके कार्य एवं महत्व को समझाइए।

What do you mean by Advertising Agency?
Discuss its functions and importance.

6. विक्रय कला क्या है ? विक्रय कला के उद्देश्य, कार्य एवं अवधारणा का वर्णन कीजिये।

What is Salesmanship? Describe the object, function and concept of Salesmanship.

7. विक्रय नियोजन से आप क्या समझते हैं ? विक्रय नियोजन के प्रकार एवं महत्व को समझाइये।

What do you understand by Sales Planning?
Explain the importance and types of Sales Planning.

8. विक्रय प्रशिक्षण क्या है ? इसकी विशेषताओं एवं रीतियों की विवेचना कीजिए।

What is 'Sales Training'? Discuss its characteristics and methods.

9. विक्रय शक्ति के पुनर्भुगतान तथा पदोन्नति नीति पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिये।

Write a detailed note on compensation and promotional policies of sales force.

10. 'विक्रय मात्रा विश्लेषण' से क्या आशय है ? विक्रय मात्रा विश्लेषण के विभिन्न आधार समझाइये।

What do you mean by 'Analysis of Sales volume'?
Discuss the various basis of analysis of sales volume.