

**SH-000077**

**(5092) M.Com (Second Semester)**

**New Course**

**Examination, May-June-2025**

**Compulsory/Optional**

**(21)Business Economics**

**Time : Three Hours ]**

**[Maximum Marks : 80**

**[Minimum Marks :29**

**नोट :** दोनों खण्डों से निर्देशानुसार उत्तर दीजिए। प्रश्नों के अंक उनके दाहिनी ओर अंकित हैं।

**Note :** Answer from both the sections as directed. The figures in the right-hand margin indicate marks.

**(Turn Over)**

**खण्ड-अ/Section-A**

1. निम्नलिखित अति लघु उत्तरीय/वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

**1×10=10**

Answer the following very short answer/objective type questions:

- (a) किसी अर्थव्यवस्था की केन्द्रीय समस्या का मुख्य कारण क्या?

(A) असीमित इच्छाएँ और आवश्यकताएँ

(B) सीमित संसाधन

(C) (A) और (B) दोनों ✓

(D) न तो (A) और न ही (B)

What is the main reason for the central problem of an economy?

(A) Unlimited wants and needs

(B) Limited resources

(C) Both (A) and (B)

(D) Neither (A) nor (B)

**SH-000077**

**(Continued)**

(3)

(b) जब किसी परिवर्तन कारक की अधिक इकाइयाँ जोड़ी जाती हैं तो सीमांत उत्पादन पर क्या प्रभाव पड़ता है?

- (A) यह बढ़ता है
- (B) यह घटता है
- (C) यह स्थिर रहता है
- (D) यह शून्य हो जाता है

What happens to the marginal product as more units of a variable factor are added?

- (A) It increases
- (B) It decreases
- (C) It remains constant
- (D) It becomes zero

(c) पूर्ण प्रतिस्पर्धा में क्वैतिज मांग वक्र का मुख्य कारण क्या है?

- (A) फर्मों के पास बाजार शक्ति होती है
- (B) फर्म कीमत लेने वाली होती है
- (C) फर्म विभेदित उत्पाद बनाती है
- (D) फर्मों को प्रवेश के लिए उच्च बाधाओं का सामना करना पड़ता है

SH-000077

(Turn Over)

(4)

What is the main reason for the horizontal demand curve in perfect competition?

- (A) Firms have market power
- (B) Firms are price takers
- (C) Firms produce differentiated products
- (D) Firms face high barriers to entry

(d) एकाधिकार में, फर्म द्वारा सामना किए जाने वाले मांग वक्र का आकार क्या होता है?

- (A) क्षैतिज
- (B) नीचे की ओर झुका हुआ
- (C) ऊपर की ओर झुका हुआ
- (D) ऊर्ध्वाधर

In a monopoly, what is the shape of the demand curve faced by the firm?

- (A) Horizontal
- (B) Downward sloping
- (C) Upward sloping
- (D) Vertical

(Continued)

(5)

(e) पूर्णतः प्रतिस्पर्धी बाजार में मूल्य निर्धारण की प्राथमिक विधि क्या है?

- (A) सरकारी नियंत्रण
- (B) मांग और आपूर्ति की बाजार शक्तियाँ
- (C) फर्मों द्वारा मूल्य निर्धारण
- (D) नीलामी

What is the primary method of price determination in a perfectly competitive market?

- (A) Government control
- (B) Market forces of demand and supply
- (C) Price fixing by firms
- (D) Auction

(f) मूल्य भेदभाव क्या है?

- (A) अलग-अलग उत्पादों के लिए अलग-अलग मूल्य वसूलना
- (B) एक ही उत्पाद के लिए अलग-अलग ग्राहकों से अलग-आलग मूल्य वसूलना
- (C) सभी ग्राहकों से एक ही मूल्य वसूलना
- (D) लागत के आधार पर मूल्य निर्धारित करना

(Turn Over)

SH-000077

(6)

What is price discrimination?

- (A) Charging different prices for different products
- (B) Charging different prices to different customers for the same product
- (C) Charging the same price to all customers
- (D) Setting prices based on costs

(g) व्यापार चक्र के किस चरण में आर्थिक गतिविधि में वृद्धि होती है?

- (A) विस्तार
- (B) संकुचन
- (C) शिखर
- (D) गर्त

Which phase of the business cycle is characterized by increasing economic activity?

- (A) Expansion
- (B) Contraction
- (C) Peak
- (D) Trough

SH-000077

(Continued)

(7)

(h) निम्नलिखित में से कौन सा व्यापार चक्र का परिणाम है?

- (A) आर्थिक स्थिरता में वृद्धि
- (B) आर्थिक अनिश्चितता में कमी
- (C) आर्थिक गतिविधि में उतार-चढ़ाव
- (D) सरकारी हस्तक्षेप में कमी

Which of the following is a consequence of business cycles?

- (A) Increased economic stability
- (B) Decreased economic uncertainty
- (C) Fluctuation in economic activity
- (D) Reduced government intervention

SH-000077

(Turn Over)

(8)

(i) लागत-प्रेरित मुद्रास्फीति क्या है?

- (A) कुल मांग में वृद्धि के कारण होने वाली मुद्रास्फीति
- (B) उत्पादन लागत में वृद्धि के कारण होने वाली मुद्रास्फीति
- (C) कुल मांग में कमी के कारण होने वाली मुद्रास्फीति
- (D) बाहरी झटकों के कारण होने वाली मुद्रास्फीति

What is cost-push inflation?

- (A) Inflation caused by an increase in aggregate demand
- (B) Inflation caused by an increase in production costs
- (C) Inflation caused by a decrease in aggregate demand
- (D) Inflation caused by external shocks

SH-000077

(Continued)

(9)

(j) उपभोक्ता की क्रय शक्ति को मुद्रास्फीति कैसे प्रभावित करती है?

- (A) क्रय शक्ति बढ़ाकर
- (B) क्रय शक्ति घटाकर ✓
- (C) क्रयशक्ति पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता
- (D) क्रयशक्ति पर अनिश्चित प्रभाव पड़ता है।

How does inflation affect the purchasing power of consumers?

- (A) Increases purchasing power
- (B) Decreases purchasing power
- (C) No impact on purchasing power
- (D) Uncertain impact on purchasing power

SH-000077

(Turn Over)

(12)

Discuss the relationship between cost, revenue, and profit in business decision-making. Explain how a firm can maximize its profits by optimizing its cost and revenue structures.

✓ पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत अल्पकाल में मूल्य निर्धारण एवं फर्म संतुलन की अवधारणा पर चर्चा कीजिए।

Discuss the concept of Price determination and firm's equilibrium in short run under Perfect Competition.

अथवा/OR

✓ एकाधिकार प्रतिस्पर्धा बाजार में मूल्य का निर्धारण एवं संतुलन कैसे प्राप्त किया जाता है?

How price determined and equilibrium is achieved under monopolistic competition market?

SH-000077

(Continued)

(13)

5. व्यवहार में मूल्य निर्धारण की विभिन्न विधियाँ क्या हैं?

What are the various methods of Price determination practice?

अथवा/OR

कंपनी अपने लाभ को अधिकतम करने के लिए मूल्य बंडलिंग, मूल्य भेदभाव उत्पादन लाइन मूल्य निर्धारण का उपयोग कैसे कर सकती है?

How can the company use price bundling, price discrimination, and product line pricing to maximize its profits?

6. व्यापार चक्र के विस्तार और संकुचन चरणों के बीच क्या अंतर है? तकनीकी झटके और उत्पादकता में परिवर्तन व्यापार चक्र के उतार-चढ़ाव को कैसे प्रभावित करते हैं?

SH-000077

(Turn Over)

(14)

What is the difference between expansion and contraction phases of a business cycle? How do technological shocks and productivity changes affect business cycle fluctuations?

अथवा / OR

व्यापार चक्रों के सैमुएलसन के गुणक-त्वरक मॉडल पर चर्चा करें।

Discuss the Samuelson's multiplier-accelerator model of business cycles.

7. मुद्रास्फीति क्या है? इसके प्रकार और कारण बताइए। अर्थव्यवस्था पर मुद्रास्फीति के क्या प्रभाव होते हैं

What is inflation? Explain its types and causes. What are the effects of inflation on the economy?