

SF-231101

(5091) M.COM (First Semester)

Examination, Dec.-2023

Compulsory/Optional

MANAGERIAL ECONOMICS

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

[Minimum Passing Marks : 29

नोट : दोनों खण्डों से निर्देशानुसार उत्तर दीजिए। प्रश्नों के अंक उनके दाहिनी ओर अंकित हैं।

Note : Answer From Both the Section as Directed. The Figures in the right-hand margin indicate marks.

खण्ड-अ / Section-A

1. निम्नलिखित वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर दीजिए-
Answer the following objective type questions. 1×10

(a) क्या प्रबंधकीय अर्थशास्त्र आदर्श अर्थशास्त्र है?

(2)

Is managerial Economics Normative Economics?

(b) समाज व राष्ट्र के प्रति प्रबंधकीय अर्थशास्त्री के 03 कर्तव्य बताइये।

What are the three duties of managerial economist to words Society and Nation.

(c) अवसर लागत सिद्धांत क्या है?

What is opportunity cost principle.

(d) जब आगम की तुलना में लागत कम हो तो कौन से आधारभूत सिद्धांत लाभप्रद होगा?

Which basic principal will be beneficial when costs are less than revenues?

(e) क्या मांग रेखा ऊपर उठ सकती है?

Can the demand curves slope Upwards?

(f) मांग के आय लोच के माप का सूत्र बताइये?

Give the Formula of measurement of income elasticity?

(g) प्रतिस्थापन की सीमान्त दर क्या है?

What is marginal role of substitution?

SF-231101

(Turn Over)

(Continued)

(3)

- (h) मांग पूर्वानुमान की तीन सीमाएं बताइयें।
State the three limitation of demand forecasting:

- (i) किन कारणों से उत्पत्ति हासमान नियम प्रभावशील हो जाता है?

By which reasons Law of diminishing effective?

- (j) बड़े पैमाने के उत्पादन के 05 लाभ बताइये।
State Five advantages of Large scale of prodcuton.

2. निम्नलिखित लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Answer the following short answer type questions. 2×5

- (a) क्या अधिकतम लाभ प्राप्त करना फर्म का एक मात्र उद्देश्य होता है?

Is maximum profit taken Is the only objective of Firms?

- (b) अवसर लागत के सिद्धांत का रेखाचित्र से निरूपण कीजिये।

Represent the Principal of Opportunity cost graphically.

- (c) मांग के नियम के महत्वपूर्ण अपवाद क्या हैं?
What are the important exceptions of the Law of Demand.

(4)

- (d) उदासीनता वक्र विश्लेषण को 'नई बोतल में पुरानी शराब' क्यों कहा जाता है।

Why the indifference curve analysis is called 'Old wine in a new bottle'.

- (e) कुल उत्पादन एवं सीमान्त उत्पादन के बीच क्या संबंध है?

What is the relationship between total production and marginal production.

खण्ड-ब / Section-B

निम्नलिखित दीर्घ-उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Answer the following long answer type questions. 12×5

इकाई-I / Unit-I.

3. "प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र का उद्देश्य यह बताना है कि व्यावसायिक नीतियों के निर्धारण में आर्थिक विश्लेषण का उपयोग कैसे हो सकता है।" इस कथन की व्याख्या कीजिये और प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र के क्षेत्र भी बताइये।
"The purpose of managerial economics is not show how economics analysis can be used in formulating business polices."
Discuss and explain clearly the scope of managerial economics.

(5)

अथवा / OR

प्रबन्धकीय अर्थशास्त्री के कार्यों एवं कर्तव्यों की विवेचना कीजिये।

Discuss the function and duties of Managerial Economist.

इकाई-II / Unit-II

4. वृद्धिशील अवधारणा एवं सीमान्त अवधारणा में क्या अन्तर है? कब एक उद्यमी वृद्धिशील सिद्धांत द्वारा निर्णय लेना वैध मानता है।

What is difference between incremental concept and marginal concept? When can the decision by the entrepreneur be considered valid according to incremental principal.

अथवा / OR

कटौती की अवधारणा को उदाहरण सहित समझाइये।

Explain with illustration the concept of discounting principal.

(6)

इकाई-III / Unit-III

5. मांग के कीमत लोच क्या है? मांग के कीमत लोच के माप के विधियों को तालिका एवं रेखाचित्रों से स्पष्ट कीजिये।

What is price elasticity of demand? Explain the various methods of measurement of price Elasticity of demand with table and diagram.

अथवा / OR

मांग के निर्धारक तत्व क्या है? तथा मांग के नियम को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिये।

What are the determinants of demand? and also Explain the Factor's effecting Law of demand. <https://www.abvvonline.com>

इकाई-IV / Unit-IV

6. गणनावाचक उपयोगिता विश्लेषण व क्रमवाचक विश्लेषण की आपस में तुलना कीजिये। दोनों में से कौन सा विश्लेषण क्षेप्य है?

Compare and contrast cardinal utility analysis and ordinal analysis. Which of the two is better?

(7)

अथवा / OR

निम्न आंकड़ों से न्यूनतम वर्ग रीति से वर्ष 2024 के मांग का पूर्वानुमान कीजिये।

From the following data on the basis of method of Least square calculate demand forecasting for the year-2024.

Year वर्ष	2018	2019	2020	2021	2022
Sales (in crore Rs)	107	100	115	109	125
विक्रय (करोड़ ₹ में)					

इकाई-V / Unit-V

उत्पादन फलन की अवधारणा को स्पष्ट को स्पष्ट कीजिये तथा इसके प्रबन्धकीय उपयोगों की व्याख्या कीजिये।

Explain the concept of production Function and discuss its managerial uses.

अथवा / OR

समोत्पाद वक्र क्या है? समोत्पाद वक्रों की सहायता से उत्पादक के साम्य को स्पष्ट कीजिये।

What is iso-product curve? Explain the producers equilibrium with the help of Iso-product curve.