

UF-10506

B.Com. (Part-III) Term End
Examination, 2023-24

Group-B

Paper-I

Principles of Marketing

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75]

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. **All** questions carry equal marks.

इकाई-I / Unit-I

1. विपणन से क्या आशय हैं? इसकी प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

What is meant by marketing? Discuss the nature and scope of marketing.

UF-10506

(Turn Over)

आधुनिक विचारणा से आप क्या समझते हैं? विचारणा की पुरानी तथा आधुनिक अवधारणा में अंतर स्पष्ट कीजिए।

What do you understand by modern marketing concept? Explain the difference between old marketing concept and new marketing concept.

इकाई-II / Unit-II

2. उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? विपणन में उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के महत्व की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by consumer behaviour? Explain the importance of consumer behaviour in marketing.

अथवा / OR

विपणन खण्डकरण से आप क्या समझते हैं? बाजार विभक्तिकरण के लिए किन-किन आधारों का प्रयोग किया जाता हैं?

What do you mean by market segmentation? What criteria are used for segmenting a market.

UF-10506

(Continued)

(3)

इकाई-III / Unit-III

3. ब्राण्ड की परिभाषा दीजिए। ब्राण्ड से क्या लाभ हैं? एक अच्छे ब्राण्ड की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

Define brand. What are the advantages of brand? State the characteristics of a good brand.

अथवा / OR

उत्पाद जीवन-चक्र से आप क्या समझते हैं? इन्हे प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों को समझाइए।

What do you understand by product life cycle? Explain the factors affecting product life cycle.

इकाई-IV / Unit-IV

4. वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

Describe in detail the factors affecting distribution channel.

(4)

अथवा / OR

फुटकर विक्रय से आप क्या समझते हैं? भारतीय अर्थव्यवस्था में इसका क्या महत्व हैं?

What do you understand by the term "retailing"? What is its importance in Indian economy?

इकाई-V / Unit-V

5. विपणन प्रवर्तन से आप क्या समझते हैं? विपणन में प्रवर्तन का महत्व समझाइये।

What do you understand by promotion in marketing explain the importance of promotion in marketing.

अथवा / OR

"विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है, बर्बादी नहीं।" इस कथन का परीक्षण कीजिए।

"Money spent on advertising is an investment not a waste". Examine the statement.