



AI -1260

B. Com. (Part-III)

Term End Examination, 2020-21

PRINCIPLES of MARKETING

Paper : First (Group-B)

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 75

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt all questions. All questions carry equal marks.

इकाई-I

Unit-I

1. विपणन को परिभाषित कीजिए। आधुनिक विपणन के महत्त्व को समझाइये।

Define Marketing. Explain the importance of modern marketing concept.

| 2 |

अथवा

Or

विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by Marketing Mix?
Describe the forces affecting marketing mix.

इकाई-II

Unit-II

2. उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? उपभोक्ता व्यवहार के स्वभाव एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।

What do you mean by Consumer Behaviour? Explain the nature and scope of consumer behaviour.

अथवा

Or

बाजार विभक्तिकरण से आपका क्या आशय है? इसके उद्देश्य एवं आधार बताइए।

What do you understand by Market Segmentation?
Point out its objectives and bases.

इकाई-III

Unit-III

3. मूल्य निर्धारण क्या है? एक नई कम्पनी द्वारा 'मूल्य नीति' बनाते समय किन घटकों को ध्यान में रखना चाहिए।

What is Pricing? Which factors should be kept in mind by a new company while formulating its 'Price Policy?'

अथवा
Or

निम्नलिखित में अंतर समझाइए—

- (i) ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क
- (ii) बट्टा एवं छूट

Distinguish between the following :

- (i) Brand name and Trade mark
- (ii) Discount and Rebates

इकाई-IV
Unit-IV

4. वितरण वाहिका से आप क्या समझते हैं? वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by Channel of Distribution? Describe the factors affecting choice of a distribution channel.

अथवा
Or

"थोक व्यापारी उत्पादक एवं उपभोक्ता के मध्य अनावश्यक है।" विवेचना कीजिए।

"Whole saler is an unnecessary chain between the producer of consumer." Discuss.

इकाई-V
Unit-V

5. विक्रय संवर्द्धन से आप क्या समझते हैं? विक्रय संवर्द्धन की विधियों को संक्षेप में समझाइए।

What do you understand by Sales Promotion? Describe in brief methods of sales promotion.

अथवा
Or

किन्हीं दो पर संक्षिप्त टीप लिखिए—

- (i) सामाजिक विपणन
- (ii) ऑनलाइन विपणन
- (iii) प्रत्यक्ष विपणन

Write short notes on any two :

- (i) Social marketing
- (ii) Online marketing
- (iii) Direct marketing