

AE-535

B.Com. (Part - III)
Term End Examination, 2016-17

MARKETING AREA

Group - B

Paper - II

International Marketing

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 75

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. “विकासशील देशों की आर्थिक प्रगति के लिए अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अपरिहार्य है।” इस कथन पर टिप्पणी कीजिए।

(2)

“International Marketing has become indispensable for economic development of developing countries.” Comment on this statement.

अथवा / OR

व्यापार समझौते के विभिन्न रूप कौन-से हैं ? विश्व व्यापार संगठन के कार्यों को बताइए।

What are different forms of Trade Agreement ?
Write the functions of World Trade Organisation.

इकाई / Unit-II

2. उत्पाद नियोजन एवं विकास से आप क्या समझते हैं ?
इसके क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by Product Planning and Development ? Explain its scope.

अथवा / OR

ब्राइंडिंग से आपका क्या अभिप्राय है ? एक श्रेष्ठ ब्राण्ड के आवश्यक तत्व बताइए।

What do you mean by Branding ? State the essentials of a good brand.

(3)

इकाई / Unit-III

3. विक्रय एजेन्सी का चयन करने में किन बातों का ध्यान रखा जाना चाहिए? इसके बिन्दुओं को स्पष्ट कीजिए।

What points should be considered in selection of a Sales Agency? Explain its points.

अथवा / OR

वैयक्तिक विक्रय क्या होता है? इसके कार्यों, गुणों एवं दोषों को बताइए।

What is Personal Selling? Explain its functions, merits and demerits.

इकाई / Unit-IV

4. वितरण माध्यमों से आप क्या समझते हैं? विभिन्न अप्रत्यक्ष वितरण माध्यम की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by Distribution Channels? Explain the indirect distribution channels.

अथवा / OR

विदेशी विक्रय एजेन्टों को ढूढ़ने के विभिन्न ढंगों का वर्णन कीजिए।

Explain the various methods of identifying Foreign Sales Agents.

(4)

इकाई / Unit-V

5. निर्यात वित्त से आप क्या समझते हैं? निर्यात वित्त के महत्व पर प्रकाश डालिए।

What do you mean by Export Finance ? Throw light on the importance of Export Finance.

अथवा / OR

विदेशी बाजार पहचानने एवं चयन पर लघु निबंध लिखिए।

Write short essay on Identifying and Selecting Foreign Market.
