

(Printed Pages 4)

UF-10507

B.Com. (Part-III) Term End
Examination, 2023-24

Group-B

Paper-II

International Marketing

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 75

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. **All** questions carry equal marks.

इकाई-I / Unit-I

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण से आप क्या समझते हैं? उन घटकों को समझाइए, जिससे अन्तर्राष्ट्रीय पर्यावरण प्रभावित होता है।

UF-10507

(Turn Over)

(2)

What do you understand by international marketing environment? Explain those factors which affect international marketing environment.

अथवा / OR

निम्न पर टिप्पणी लिखिये:-

Write on short note:

(a) आंतरिक पर्यावरण

Internal environment

(b) प्रतियोगी पर्यावरण

Competitive environment

(c) सांस्कृतिक पर्यावरण

Cultural environment

इकाई-II / Unit-II

2. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लिए वस्तु नियोजन के क्षेत्र की विस्तार से व्याख्या कीजिये? Explain in detail the scope of product planning for international marketing.

UF-10507

(Continued)

(3)

अथवा / OR

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य उद्धरण के प्रकार एवं प्रभाव को समझाइए।

Explain the kinds and impact of international price quotation.

इकाई-III / Unit-III

3. विज्ञापन की प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन किस प्रकार किया जाता है? समझाइये।

How advertising effectiveness is evaluated? Explain.

अथवा / OR

विक्रय संवर्द्धन का क्या अर्थ है? उपभोक्ता विक्रय संवर्द्धन की विधियों को बताइये।

What is the meaning of sales promotion?
Explain the methods of consumer sales promotion.

इकाई-IV / Unit-IV

4. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष वितरण माध्यम कौन-कौन से हैं? विवेचना कीजिये।

(4)

What are the various direct and indirect distribution Channels of international marketing? Discuss.

अथवा / OR

भारत में आयात-निर्यात नीति पर एक लेख लिखिये।
Write on essay import export policy in India?

इकाई-V / Unit-V

5. प्रलेख पोषण का क्या अर्थ है? विदेशी व्यापार में काम आने वाले महत्वपूर्ण प्रलेखों को बताइये।

What is the meaning of documentation?
Explain the important documents use in foreign marketing?

अथवा / OR

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में भारत सरकार द्वारा दिये जाने वाले निर्यात प्रोत्साहन एवं सहायता की व्याख्या कीजिये।
Discuss the export incentives and assistance of international marketing providing by Indian government.