

AE-558

B.B.A. (Part - II)
Term End Examination, 2016-17

MARKETING MANAGEMENT

Group - III

Paper - I

Time : Three Hours] [*Maximum Marks* : 75

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. विपणन की आधुनिक परिभाषा दीजिए तथा इसके विभिन्न कार्यों की समीक्षा कीजिए।

Give the modern definition of marketing and discuss its various functions.

अथवा / OR

आधुनिक विपणन अवधारणा क्या है? भारत में विपणन अवधारणा के महत्व को समझाइए।

(2)

What is Modern Marketing Concept ? Explain the importance of marketing concept in India.

इकाई / Unit-II

2. उपभोक्ता व्यवहार से क्या आशय है ? उपभोक्ता व्यवहार के मापन की विभिन्न विधियों को समझाइए।

What is meant by Consumer Behaviour ? Explain the various methods of measuring consumer behaviour.

अथवा / OR

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(a) ब्राण्ड

(b) पैकेजिंग

Write short notes on the following :

(a) Brand

(b) Packaging

इकाई / Unit-III

3. “यह कहा जाता है कि थोक विक्रेता एक पराश्रयी है। इसीलिए यह उत्पादक-उपभोक्ता मध्यस्थ शृंखला में एक बेकार कड़ी है।” समझाइए।

(3)

“It is said that the wholesaler is a parasite and therefore it is a useless link in the chain of middlemen from producer to the consumer.” Explain.

अथवा / OR

एक उत्पाद की कीमत निर्धारण के लिए कौन-कौन सी विधियाँ हैं? आप इनमें से किसकी सिफारिश करेंगे और क्यों?

What are the various methods of pricing of a product? Which method will you recommend and why?

इकाई / Unit-IV

4. बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं? इसका महत्व स्पष्ट कीजिए।

What do you mean by Market Segmentation? Explain its importance.

अथवा / OR

विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया को समझाइए।

Explain the process of Marketing Research.

इकाई / Unit-V

5. नवीन एवं विद्यमान उत्पादों के विक्रय का पूर्वानुमान कैसे लगाया जाता है? समझाइए।

(4)

How is the sale of new and existing product forecasted ? Explain.

अथवा / OR

एक विज्ञापन माध्यम का चुनाव करते समय किन-किन घटकों पर विचार किया जाना चाहिए ? विज्ञापन के लिए उपलब्ध प्रचलित माध्यमों को संक्षेप में समझाइए ।

What factors should be taken into account while selecting a suitable media of advertisement ? Explain, in brief, the famous medias available for advertising.
