



**AI-1317**

**B. B. A. (Part-II)**

**Term End Examination, 2020-21**

**(Group-C)**

*Paper : First*

**MARKETING MANAGEMENT**

*Time Allowed : Three hours*

*Maximum Marks : 75*

**नोट :** सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Note :** Attempt all **five** questions. **One** question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.

**इकाई-I**

**Unit-I**

1. विपणन प्रबन्ध की परिभाषा दीजिए तथा भारतीय अर्थव्यवस्था में उसका महत्त्व समझाइये।

[ 2 ]

Define 'Marketing Management' and explain its importance in Indian Economy.

अथवा

Or

विपणन की परिभाषा दीजिए और इसके आधुनिक विचार को समझाइए। यह पुराने विचार से किस प्रकार भिन्न है?

Define Marketing and describe the modern concept of marketing. How does it differ from old concept?

**इकाई-II**

**Unit-II**

2. उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन की क्या आवश्यकता है? उपभोक्ता व्यवहार के विभिन्न मॉडल को संक्षेप में समझाइए।

What is the need of studying Consumer Behaviour? Briefly explain the models of Consumer Behaviour.

अथवा

Or

[3]

उत्पाद मिश्र से आप क्या समझते हैं? उत्पाद मिश्र के निर्धारक तत्वों को समझाइये।

What do you mean by 'Product Mix'? Explain determinants of 'Product Mix'.

### इकाई-III

#### Unit-III

3. एक फर्म के कीमत निर्धारण के उद्देश्यों की विवेचना कीजिए।

Discuss the important pricing objectives of a firm.

अथवा

Or

वितरण माध्यमों का चुनाव करते समय आप किन तत्वों को ध्यान में रखेंगे?

What are the criteria you would keep in mind while selecting channels of distribution?

### इकाई-IV

#### Unit-IV

4. बाजार विभक्तिकरण का अर्थ समझाइए। बाजार विभक्तिकरण के लिए किन-किन आधारों का प्रयोग किया जाता है?

-1317

PTO

[4]

Explain the term "Market Segmentation". What criteria are used for segmenting a market?

अथवा

Or

विक्रय संवर्द्धन के उद्देश्य एवं महत्व को स्पष्ट कीजिए।

Explain the importance and objects of sales promotion.

### इकाई-V

#### Unit-V

5. विक्रय पूर्वानुमान क्या है? विक्रय पूर्वानुमान की विभिन्न विधियों को समझाइए।

What is Sales Forecasting? Explain the various methods of sales forecasting.

अथवा

Or

विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन के उद्देश्यों तथा उपयोगिता पर प्रकाश डालिए।

What do you mean by Advertising? Explain the purpose and utilities of Advertising.

200]

-1317