

UHN-24081

(N001) B.A./B.Sc.(Math/Bio)/ B.Com./
B.B.A./B.C.A. (FIRST SEMESTER)

Examination, Dec.-2024

Compulsory/Optional

INDIAN TRADITION AND VALUES

Time : Two Hours /

[Maximum Marks : 35]

नोट : दोनों खण्डों से निर्देशानुसार उत्तर दीजिए। प्रश्नों के अंक उनके दाहिनी ओर अंकित हैं।

Note : Answer from both the section as directed. The figures in the right-hand margin indicate marks.

खण्ड-अ/Section-A

नोट : नीचे दिये गए वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Note : Answer the following objective questions.

1×5=5

UHN-24081

(Turn Over)

1. (i) "मूल्य" किस प्रकार से हमारे जीवन में प्रभाव डालते हैं? (2)

(a) केवल भौतिक दृष्टिकोण से

(b) शिक्षा के माध्यम से

(c) समाजीकरण के माध्यम से

(d) धार्मिक मान्यताओं के आधार पर

How do values impact our lives?

(a) Only from a physical point of view

(b) Through education

(c) Through socialization

(d) Based on religious beliefs

(ii) भारतीय समाज में विवाह को किस रूप में देखा जाता है?

(a) एक धार्मिक संबंध के रूप में

(b) केवल सामाजिक प्रथा के रूप में

(c) एक अस्थायी अनुबंध के रूप में

(d) उपरोक्त सभी

UHN-24081

(Continued)

(3)

How is marriage viewed in Indian Society?

- (a) As a religious affair
- (b) As a mere social custom
- (c) As a temporary contract
- (d) All of the above

(iii) ब्रह्मचर्य आश्रम का उद्देश्य क्या है?

- (a) केवल भौतिक सुख प्राप्त करना
- (b) यज्ञ और अनुष्ठानों का पालन करना
- (c) गृहस्थ जीवन की तैयारी करना
- (d) जीवन के प्रारंभिक स्तर पर महानता प्राप्त करना

What is the purpose of Brahmacharya Ashram?

- (a) Seeking only Physical pleasure
- (b) Performing Yagyas and rituals
- (c) Preparing for Home Life
- (d) Achieving greatness early in life

UHN-24081

(Turn Over)

(4)

(iv) पुरुषार्थ के रूप में कितने प्रमुख भाग होते हैं?

- (a) तीन
- (b) चार
- (c) पाँच
- (d) छः

How many major parts are there in Purusharth?

- (a) Three
- (b) Four
- (c) Five
- (d) Six

(v) निम्नलिखित में से कौन सा नृत्य महाराष्ट्र का प्रमुख लोक नृत्य है?

- (a) गरबा
- (b) कथकली
- (c) लावणी
- (d) भंगड़ा

Which of the following dance is the main Folk dance of Maharashtra?

- (a) Garba
- (b) Kathakali
- (c) Lavani
- (d) Bhangra

2. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए- (लघु उत्तरीय प्रकार)

Answer the following questions (Short Answer Type)

2×5=10

(a) मूल्यों में प्रतिस्पर्धा की स्थिति कब उत्पन्न होती है?

When does price competition arise?

UHN-24081

(Continued)

(5)

- (b) बौद्ध समाज में शिक्षा का मुख्य उद्देश्य क्या माना गया है?

What is considered the main objective of education in Buddhist Society?

- (c) किस आश्रम में व्यक्ति का मुख्य उद्देश्य यौनिक संयम और ज्ञान प्राप्त करना होता है?

In which ashram the main objectives of a person is to achieve sexual restraint and knowledge?

- (d) धर्म का शाब्दिक अर्थ क्या है?

What is the literal meaning of religion?

- (e) वसुधैव कुटुम्बकम् की अवधारणा का मूल उद्देश्य क्या है?

What is the basic objective of the concept of Vasudhaiva Kutumbakam?

UHN-24081

(Turn Over)

(6)

खण्ड-B / Section-B

नोट : प्रत्येक इकाई से किसी एक प्रश्न का प्रयास करें।

Note : Attempt any **one** question from each unit.

5 × 4 = 20

इकाई-I / Unit-I

3. मूल्यों की विशेषताएं लिखिए।

Write the characteristics of values.

अथवा / OR

4. नैतिकता और समाज से आप क्या समझते हैं?

What do understand by morality and society?

इकाई-II / Unit-II

5. आश्रम का क्या अर्थ है?

What is the meaning of Ashram?

अथवा / OR

6. पुरुषार्थ का समाजशास्त्रीय महत्व बताइये।

Explain the sociological importance of Purusharth.

UHN-24081

(Continued)

(7)

Unit-III/इकाई-III

ईश्वरीकरण के युग में भारतीय मूल्यों का क्या भविष्य है?
सविस्तार समझाइये।

What is the future of Indian values in the
era of globalization? Explain in detail.

अथवा/OR

8. हिन्दू धर्म में सात फेरों का क्या महत्व है?

What is the significance of seven rounds
in Hinduism?

Unit-IV/इकाई-IV

9. वसुधैव कुटुम्बकम् की अवधारणा का भारतीय समाज में
क्या महत्व है?

What is the importance of the concept
of Vasudhaiva Kutumbakam in Indian
Society?

UHN-24081

(Turn Over)

(8)

अथवा/OR

10. जैन और बौद्ध धर्म के उदय ने भारतीय मूल्यों को कैसे
प्रभावित किया?
How did the rise of Jainism and Buddhism
influence Indian values.

UHN-24081